

Walmart gooit het roer om

# Van parkeerplaats naar prettige plek

De Amerikaanse supermarktketen Walmart heeft recent de markt **VERRAST** met plannen voor **TRANSFORMATIE** van hun immense parkeerplaatsen naar zogenaamde ‘Town Centers’. Prettige plekken voor de gemeenschap waar mensen graag naartoe komen dankzij een aantrekkelijke openbare ruimte met een **MIX** van horeca, vermaak, dienstverlening, maatschappelijke voorzieningen, sport en evenementen.

**P**lacemaking volgens het boekje dus. Naast het sociaal-maatschappelijke aspect, speelt deze vernieuwende strategie van Walmart natuurlijk vooral in op de commerciële kansen die worden geboden. Het inzicht dat mensen niet naar een winkelgebied komen om te parkeren, maar om er te winkelen is namelijk ook bij supermarktgigant Walmart geland. Sterker nog, Walmart maakt werk van het inzicht dat de aantrekkelijkheid van hun winkelgebieden belangrijker is dan parkeren en dat er slimme manieren zijn om de schaarse ruimte die wordt ingenomen door ‘dode’ parkeerplekken te benutten.

## MOBILITY HUB

Bereikbaarheid van hun winkels blijft natuurlijk essentieel, de klant moet gemakkelijk naar het winkelgebied kunnen komen. Daarom krijgen sommige Walmart Town Centers zelfs een spe-

ciale ‘Mobility Hub’, een plek waar klanten de mogelijkheid hebben om een bus te pakken, een fiets te huren of een ride-share te boeken. Een parkeerplaats als ‘traffic generator’ werkt allang niet meer, dus transformeert Walmart hun parkeerplaatsen naar aantrekkelijke plekken die mensen écht een reden geven om te bezoeken, te verblijven en terug te komen. En als deze mensen er eenmaal zijn dan weet Walmart als een van de beste hoe deze traffic hun winkels in te trekken.

Er zijn al een aantal steden in de wereld die experimenteren met vergelijkbare initiatieven. Zoals bijvoorbeeld Rotterdam met de jaarlijkse Parking Day of de tijdelijke transformatie van parkeerplaatsen naar aantrekkelijke vlonderterrassen voor bezoekers van de binnenstad.

De vraag is nu wie de eerste (supermarkt)retailer in Nederland wordt die dit baanbrekende voorbeeld van Walmart durft te volgen?

**‘Een parkeerplaats als ‘traffic generator’ werkt allang niet meer’**



Bronnen:

<https://www.inc.com/min-da-zetlin/walmart-town-centers-restaurants-fitness-jogging-food-trucks-loveland-colorado.html>

<https://www.walmartreimagined.com>

<http://happystreets.nl>