

Aanpak proef Gratis Parkeren [Vul hier uw stad in]



27 februari 2016 | WYNE Strategy & Innovation

Introductie

- In dit document geeft WYNE aan welke 11 stappen moeten worden doorlopen bij de uitvoering van proeven met gratis parkeren in binnensteden
- WYNE is van mening dat een goed uitgevoerde proef de mogelijkheid biedt om een keer echt goed voorbereid, uitgevoerd, geanalyseerd en gerapporteerd het effect van gratis parkeren in de binnenstad te meten
- Hiermee kan **[vul hier uw stad in]** zich op de kaart zetten als dé binnenstad die eindelijk uitsluitsel geeft over de “zin en onzin” van het effect van gratis parkeren op bezoekersaantallen en de omzet van ondernemers in de binnenstad

Concrete & meetbare resultaten (1)

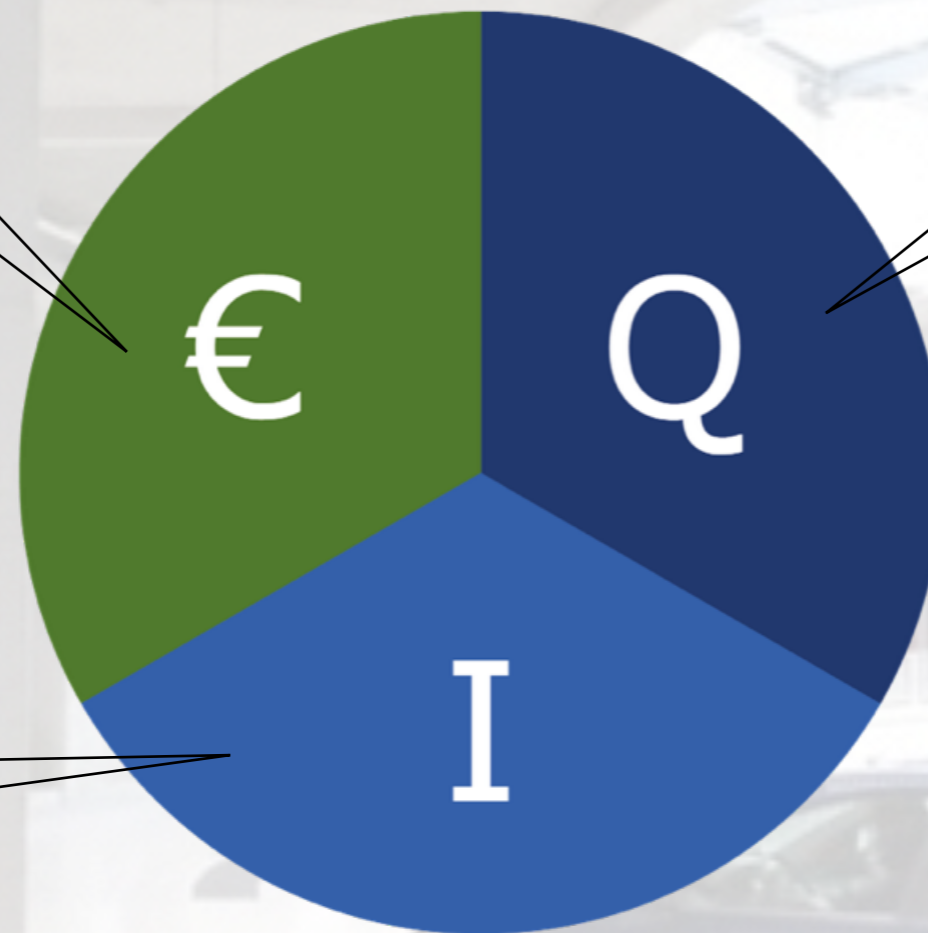
- De ervaring leert dat er tot nu toe nog heel veel discussie is over het effect van gratis parkeren op bezoekersaantallen en omzetontwikkeling in (binnen)steden en dat bijna alle proeven die tot nu toe zijn uitgevoerd zijn mislukt of vroegtijdig worden afgeblazen
- Volgens WYNE is dit enerzijds te wijten aan het feit dat alle winkel- en bezoekerstypen (fun en functioneel) op één hoop worden gegooid
- **Anderzijds, en dit is waarschijnlijk de meest zwaarwegende tekortkoming, wordt onvoldoende vooraf bepaald wat de doelstelling zijn, hoe/ welke stakeholders bij de proef worden betrokken, er teveel vrijblijvendheid is en vooral hoe het effect wordt gemeten!**
- Zonder concrete en meetbare SMART doelstellingen vooraf zullen deze proeven blijven mislukken en blijven de discussies achteraf oeverloos. Met alle frustratie, imagoschade en kosten van dien

Concrete & meetbare resultaten (2)

Portfolio Value Model[®]

Omzetontwikkeling
ondernemers binnenstad (te meten op basis van omzetgegevens ondernemers)

Tevredenheid bezoekers binnenstad (te meten op basis van waardering detailhandel en overige voorzieningen binnenstad)



Imago/ aantrekkelijkheid binnenstad (te meten op basis van ontwikkeling bezoekersaantallen, verblijfstijd en algemene waardering)

■ Revenue Generators ■ Quality Boosters ■ Image Builders

Stappenplan aanpak & uitvoering proef

1. xxxxxxxxx
2. xxxxxxxxx
3. xxxxxxxxx
4. xxxxxxxxx
5. xxxxxxxxx
6. xxxxxxxxx
7. xxxxxxxxx
8. xxxxxxxxx
9. xxxxxxxxx
10. xxxxxxxxx
11. xxxxxxxxx

Benieuwd hoe?

U een goed uitgevoerde proef met gratis parkeren kan uitvoeren, wat de stappen 1 tot en met 11 inhouden en welke concrete resultaten dit oplevert?

Neem dan contact op met WYNE Strategy & Innovation via info@wyne.nl of 0652317932